

平成27年度事業報告について

阪神・淡路大震災以降の20年間で復興の歩みを着実に進めてきた神戸市は、神戸をさらなる高みへと押し上げるために、新たな芸術文化の創造とその情報発信を強化するとともに、市民が主体となった文化活動への支援に取り組むことで、文化による市民活動・交流を進め、芸術文化の薫りあふれるまちづくりを進めている。

このような中、当財団は、市民が生きがいを持って暮らせるまちの実現に向け、市民と共に喜び合える文化事業・市民参加型事業の実施や、都市の魅力や活力を支える資源として文化芸術の振興に取り組んだ。

平成27年度は、神戸市室内合奏団・神戸市混声合唱団を運営する公益財団法人神戸市演奏協会との合併に向け準備作業を進めたほか、

- (1) 文化振興事業では、「KOBE JAZZ DAY 4/4(エイプリルフォース)」の創設記念イベントを開催したほか、ラジオ番組の制作やまちなかライブ等を実施した。また、「オペラ de 神戸『蝶々夫人』」や「医療産業都市内の病院群に対するアートプログラム」に取り組むとともに、恒例となっている「日本アマチュア シャンソン コンクール」、「神戸ジャズストリート」、「こうべ市民美術展」などを実施した。
- (2) 神戸文化ホール事業では、「劇場、音楽堂等の活性化に関する法律」の趣旨をふまえ、鑑賞型事業中心の事業体系から、財団のネットワークを活かした文化芸術創造発信事業や地域連携事業、芸術の普及啓発事業に重点を置く事業体系にシフトした。
鑑賞型事業についても、民間ホールでは実現が困難な歌舞伎や海外オーケストラ公演をはじめとした国内外の優れた舞台芸術の鑑賞機会を提供するとともに、新たに映画事業に着手した。また、夏祭りの実施やロビーを活用した事業を拡充し、地域の人々が気軽に文化・芸術に親しめる機会・場を広げる取り組みを行った。
- (3) 区民センター事業では、新規講座の開設を進めるとともに市民参加型事業や地域文化団体との連携事業に積極的に取り組んだ。また、全センターの共同事業として、神戸文化ホールとタイアップした「神戸文化ホール音楽祭」及び「市民の第九」などの市民参加型事業を開催した。

【財団事業】

I 文化振興事業（主に市補助事業）

文化芸術を通じて、神戸ブランドを発信する事業や、市民の文化活動の機会と場を創出し、市民参加型の文化活動の振興を図る事業、神戸文化の向上のため、音楽・美術・演劇・文芸等、幅広い分野で実施する芸術性の高い鑑賞型事業、文化情報の収集提供、文化芸術を担う団体や人材の支援育成事業

II 神戸文化ホール関係事業（指定管理事業）

市民に国内外の優れた文化芸術の鑑賞機会を提供するとともに文化芸術団体の育成支援を行うため、神戸文化ホール指定管理事業の中で実施する公演事業並びに貸館・管理事業

III 区民センター関係事業（指定管理事業）

地域住民に身近な場での文化活動の場を提供するとともに地域個性を生かした文化の振興を図るため、神戸市立区民センター指定管理事業の中で実施する講座・イベント事業並びに貸館・管理事業

一 公益目的事業

I 文化振興事業（主に市補助事業）

(1) 事業方針

- ① 地元文化芸術団体の活動支援および若手人材育成支援の強化
- ② 文化芸術による神戸ブランドの創造発信
- ③ 高齢者・障がい者向け文化芸術事業の充実
- ④ 芸術文化団体やアーティストとのネットワークを活かした事業の創出
- ⑤ 情報収集・提供の充実（多様な文化芸術の紹介）
- ⑥ 美術、演劇、映像等新たな事業分野拡大の検討
- ⑦ 文化芸術を担う人材の育成

(2) 事業内容

ジャズの力により神戸の街を活性化させるために立ち上げた、「ジャズの街神戸」推進協議会の取り組みの一つとして、「KOBE JAZZ DAY 4/4」創設記念イベントである「KOBE JAZZ DAY 2015」を開催したほか、ラジオ番組「KOBE JAZZ-PHONIC RADIO」の制作やまちなかライブ等を実施することで、市内外への発信に努めた。

（公財）神戸市演奏協会との合併プレイベントとして、神戸ゆかりの音楽家が多数出演した、「オペラ de 神戸『蝶々夫人』」を開催し、オペラの魅力を幅広く市民に伝え、優れた文化芸術に触れる機会の充実を図るとともに、次世代の神戸の文化芸術を担う人材育成に取り組んだ。

神戸医療産業都市内の病院群で治療を受ける患者や家族を対象にプロのアーティストによる音楽等に触れる機会「医療＋アート」を創出し、患者や家族のクオリティ・オブ・ライフ(QOL)の向上を図った。

「第9回神戸国際フルーツコンクール」の開催に向けた準備を行うとともに、地元神戸の人々に親しみ、愛される事業にするため、まちなかコンサートなどを実施した。

音楽の街・神戸に相応しく全国的に知られた事業として、「日本アマチュア シャンソン コンクール」、「神戸ジャズストリート」、を開催した。

市民の日頃の文化芸術活動を発表する機会や場の創出や高齢者の活動の場を提供するため、「こうべ市民美術展」や「60歳からのデビュー・あなたにシャンソンを」などの参加型事業を展開した。

神戸文化の基盤となっている既存の文化芸術団体の活動をサポートするとともに、今後の神戸文化の担い手となるような若手芸術家等の育成支援として、「神劇まわり舞台」や「神戸市吹奏楽祭」、「JAPAN STUDENT JAZZ FESTIVAL」の共催、「神戸フィルハーモニック」の支援、「アートベンチャー事業」の実施、「舞コンサート」の開催などに取り組んだ。

また、演劇経験の浅い人たちも参加できる「演劇ワークショップ・発表公演」を北神区民センター、神戸アートビレッジセンターで実施した。

【実績】

① 主な事業

※市民参加型事業 ◎は新規事業

事業名		日程	回数	入場者数(人)	会場	備考	
音	第 97 回・98 回神戸市吹奏楽祭	4/29, 11/3	2	5,031	神戸文化ホール	春・秋開催、出場団体数=96 団体	
	※第 31 回日本アマチュア シャンソン コンクール	5/30(神戸)他 6/27(全国)	7	1,755	神戸文化ホール他	地区大会:応募者 490人、出場者 284人 全国大会:出場者 36人	
	母親コーラスの育成	6/17, 12/2・3	2	2,150	神戸文化ホール他	みどりのつどい、交歓会	
	神戸フィルハーモニック	主催事業	6/20	1	885	神戸文化ホール	第70回定期演奏会
		共催事業	11/14, 1/16, 3/27	3	2,263	神戸文化ホール ありまホール	第71回定期演奏会、ファミリーコンサート ニューイヤー・コンサート
	室内楽名曲シリーズ	7/12, 11/8, 12/27	3	1,125	うはらホール	「ボンジュール・フランス」・「神戸からのしらべ」 「アンサンブル・コパン」	
	※第 23 回 60 歳からのレビュー 「あなたにシャンソンを」	7/21・22	1	1,100	あじさいホール	出場者=128人	
	神戸国際芸術祭 2015	8/4・10/21 10/23・10/24	4	1,202	あじさいホール ありまホール うはらホール 灘区民ホール	室内楽コンサート、小学生のためのコンサート	
	ジャズ道場	8/6～8	1	—	神戸サンプラザ	中高生ビッグバンド演奏に対するクリニック 参加校 5校、受講生138人、講師17人	
	第 31 回 JAPAN STUDENT JAZZ FESTIVAL	8/21～23	1	3,976	神戸文化ホール	中高生生のジャズの祭典 出場校=45 団体46 校、出演者1,619人	
	舞コンサート	9/5, 11/29, 2/27, 3/19	4	635	あじさいホール	若手音楽家によるジョイントコンサート	
	第 34 回神戸ジャズストリート	10/10・11	1	2,465	北野町界限 10会場	国内外のプロ・アマ約150人が出演	
	◎「ジャズの街神戸」推進協議会	4月～3月	11	3,327	神戸文化ホール他	KOBEJAZZDAY2015 KOBEJAZZ-PHONICRADIO 公開収録等	
	※第 6 回ネクストジャズコンペ ディション	10/18	1	374	神戸文化ホール	応募者 35人 決勝出場者 16人	
	イーストジャズピクニック	11/1	1	250	朝日ホールほか 元町界隈	中学・高校 10校参加	
第 9 回神戸国際フルートコンクール 関連イベント	5/30, 7/12	2	1,750	スペースシアター他	市民へのアウトリーチ		
神戸ジャズ物語 2015	7/31	1	473	ありまホール	親子で聴くジャズコンサート		
◎オハラ de 神戸「蝶々夫人」	3/12・13	6	3,433	神戸文化ホール	稽古見学会、アウトリーチ、ダネプロ見学会、本番等		
美術	こうべ市展市長賞作品展 2015	10/14～24	1	1,204	市役所市民ギャラリー	全29点	
	※第 41 回こうべ市民美術展	1/17～23	1	2,262	神戸芸術センター	日本画、洋画、彫刻、工芸、書、写真、デザイン 展示183点(応募作品 483点)	
演劇・ 舞踊	神劇まわり舞台	8/28～1/31	25	1,976	神戸アート・スペース センター等	兵庫県劇団協議会所属5劇団(道化座、風斜、劇団四紀会、 神戸ドラマ倶楽部、どろ)	
	※第 28 回 こうべ全国洋舞コンクール	5/3～5/6	1	4,902	神戸文化ホール	募集部門=クラシックバレエ、モダンダンス、創作 出場者=1,026人	
	※演劇ワークショップ・発表公演	9/16～9/20 9/21・9/23	2	150	ありまホール 神戸アート・スペース センター	参加者:ワークショップ87人、発表会87人	
	親子能ふれあい鑑賞会	12/23	1	91	淡川神社 神楽殿	伝統文化の理解・継承を目的とした体験学習 演目:狂言「蟹山伏」、半能「橋弁慶」	
他	アートハンチャー事業	7/26～3/5	7	2,541	あじさいホール うはらホール 神戸文化ホール	応募 12件(26年度中に募集並びに助成対象決定済み)	
	◎医療+アート	7月～3月	6	1,168	神戸医療産業都市内 の病院群	先端医療・低侵襲がん医療・西記念リハビリテーション・ 中央市民・神戸国際フロンティアメディカル	
合 計			96	46,488			

②タウンギャラリー事業

市民が身近に美術作品を鑑賞できる機会を創出するため、民間企業の協力により提供を受けて設けられた街なかにあるギャラリースペースで、神戸にゆかりのある作家や、関西圏で活躍されている作家の作品展を実施した。

展 示 場 所	回 数	備 考
P&G本社・ロビーウィンドー	6	1回当たり開催期間約2ヵ月で ほぼ通年で開催

③神戸アートウォーク 2015

神戸市内で秋に様々な文化イベントを開催する各主催者と連携・協働して、「KOBE C 情報臨時号」によるイベントの広範な告知を行うとともに、参加者が各会場等をスタンプラリーしながら巡る「神戸アートウォーク2015」事業を展開して、市内外から神戸への積極的な集客を図り、神戸のまちの賑わいの創出に寄与した。

開 催 時 期	参加団体	イベント数	来 場 者	備 考
9月1日～ 12月5日	23	111	約763,000	KOBE C 情報臨時号 110,000部発行

④大学との連携による文化創生都市づくり（一部再掲）

「神戸国際芸術祭2015」を神戸大学の協力を得て、地域の身近なホールでの音楽公演の提供を行った。なお、神戸大学大学院国際文化学部とは、平成27年3月に連携・交流に関する協定書を締結している。

事 業 名	日 程	回 数	来 場 者 数	備 考
メイン・コンサート	10/21 10/23 10/24	3	1011	会場：ありまホール、あじさいホール うはらホール 内容：室内楽コンサート
教育普及事業	8/4	1	191	会場：灘区民ホール 内容：小学生のためのクラシック音楽 コンサート
大学への講師派遣	4月～ 7月 (毎週 水曜)	15	—	神戸大学大学院国際文化学部における 講義（前期「文化施設制度論」） 90分×15回＝22時間30分

⑤文化行事主催団体との連携

地域文化事業の活性化を図るため、各種文化団体や個人の行う文化事業について、財団として265件の共催・後援を行った。

※共催事業実績（3事業）

「JAPAN STUDENT JAZZ FESTIVAL 2015」

「あじさいコンサート～未来へ～音楽でつなぐ心と絆」

「東日本大震災復興支援 こうべ長寿祭 2016 全国シルバー合唱コンクール」

(3) 中期経営計画 2016 の目標と進捗状況

< 数値目標 >

項目	26 年度	27 年度	28 年度
創造発信型の新規事業実施回数	1 回	1 回	1 回
文化振興事業入場者数	44,000 人	44,500 人	45,000 人
参加型事業応募者数	3,120 人	2,660 人	3,120 人

< 進捗状況・計画 >

項目	26 年度実績	27 年度実績	28 年度計画
創造発信型の新規事業実施回数	1 回	3 回	1 回
文化振興事業入場者数	38,595 人	46,488 人	45,000 人
参加型事業応募者数	3,181 人	2,253 人	3,120 人

創造発信型の新規事業については、「ジャズの街神戸」推進協議会による事業や「オペラ de 神戸『蝶々夫人』」、「医療＋アート」等を新たに実施することで、目標を達成することができた。

文化振興事業来場者数についても、上記の新規事業等を実施することにより、目標を達成することができた。

参加型事業応募者数については、「こうべ市民美術展」において、例年会場となっていた「原田の森ギャラリー」が耐震化改修工事により使用できなかったため、会場を「神戸芸術センター」に変更したこと等が影響し、目標を達成することができなかった。なお、28 年度においては、募集の際の広報等で工夫をすることにより、目標の達成を図る。

II 神戸文化ホール関係事業（指定管理事業）

1 神戸文化ホール公演事業

(1) 事業方針

「劇場、音楽堂等の活性化に関する法律」に謳われている、地域の文化拠点としての機能強化を図るため、従来の鑑賞型事業に加え、神戸ゆかりの芸術家や地域団体と連携した文化芸術の創造発信事業、国内外の一流アーティストの高い芸術性や技術に触れられる機会を提供する教育普及事業に重点を置き、基本方針の「観る（鑑賞・学習）」、「創る（創造・発信）」、「育つ（教育普及・育成）」をバランスよく構成する事業を展開する。

(2) 事業内容

「鑑賞型事業」では、国内外の優れた舞台芸術の鑑賞機会として、『ロシア国立交響楽団 神戸公演』や『ウィーン放送交響楽団 神戸公演』、プラハ国立歌劇場ヴェルディ『椿姫』、『松竹大歌舞伎』などの大型公演のほか、開館以来受け継がれる『第41回東西落語名人選』、親子のためのコンサート『ズーラシアンフィルハーモニー管弦楽団』や『タンゴロマンス』など幅広いジャンルの公演を実施。新規事業として『神戸文化ホールキネマ』の上映に着手した。

「芸術創造・発信事業」では、地元芸術団体や区民センターとの連携事業をはじめ、関西で活躍するダンサーによるコンテンポラリーダンス公演『ステージ・オン・ステージ』や神戸ゆかりの演奏家による吹奏楽公演『神戸プラスコレクション』、さらに、神戸国際フルートコンクール優勝者アンドレア・オリヴァをイタリアより招聘してリサイタルを開催。また、ロビーを活用した事業に新たにオペラやジャズのシリーズコンサートを加えたほか、地域団体と連携して無料で公演を鑑賞できる夏祭りを開催するなど、市民とアーティストとの交流の場を広げる事業を展開した。

「教育普及・育成事業」では、小学生を招待する劇団四季『こころの劇場』公演のほか、歌舞伎、能、狂言やオペラの解説セミナーを区民センターと連携して実施。音楽やダンスのワークショップなども実施した。

【実績】

【事業別】	事業数	公演数	来場者数	備 考
鑑賞型事業	23	45	42,496	ロシア国立交響楽団 神戸公演、ウィーン放送交響楽団 神戸公演、ウィーン少年合唱団来日60周年記念ツアー、プラハ国立歌劇場ヴェルディ「椿姫」、松竹大歌舞伎「連獅子」、東西落語名人選、神戸文化ホールキネマ 他
芸術創造・発信事業	42	84	21,469	ステージ・オン・ステージ#1 関典子/スカラベ、アンドレア・オリヴァフルートリサイタル、市民の第九、神戸プラスコレクション、オカリナフェスティバル in 神戸、神戸市室内合奏団・混声合唱団公演、貞松・浜田バレエ団公演、和太鼓松村組公演、神戸能、ロビーコンサート・寄席 他
教育普及・育成事業	27	41	23,276	歌舞伎フォーラム・鑑賞教室、華麗なるクラシックバレエ公開レッスン・リハーサル、劇団四季 こころの劇場、ニッセイ名作オペラ、オペラ「椿姫」バックステージツアー・解説セミナー、神戸能解説セミナー 他
合計	92	170	87,241	

【部門別】	事業数	公演数	来場者数	備 考
音楽	40	53	32,904	クラシック31(オペラ2) ジャズ4 ポピュラー3 邦楽2
舞踊	4	5	4,625	バレエ2 ダンス2
演劇	7	29	38,238	能1 狂言1 歌舞伎2 ミュージカル3
演芸	19	57	8,697	落語13 バラエティー1 映画5
その他	22	26	2,777	夏祭り1 バックステージツアー2(オペラ、歌舞伎) セミナー10(オペラ4、能3、狂言1、クラシック2) 公開レッスン・リハーサル3(クラシック1、バレエ2) ワークショップ・クリニック6(クラシック4、ダンス2)
計	92	170	87,241	

① 鑑賞型事業

※市民参加型事業

事業名	公演日	会場	公演数	入場者数
桂文珍独演会 JAPAN TOUR～一期一笑～	4月29日(水・祝)	中ホール	2	1,345
ウィーン少年合唱団 来日60周年記念日本ツアー	6月6日(土)	大ホール	1	1,605
ロシア国立交響楽団 神戸公演	7月11日(土)	大ホール	1	1,439
華麗なるクラシックバレエハイライト	7月25日(土)	大ホール	1	573
神戸文化ホールキネマ「マエストロ」	9月2日(水)	中ホール	2	132
NHKみんなのうたコンサート	9月5日(土)	大ホール	1	491
松竹大歌舞伎「四代目中村鴈治郎襲名披露」	9月8日(火)	大ホール	2	1,491
プリキュアミュージカルショー GO!プリンセスプリキュアライブ!	9月13日(日)	大ホール	2	1,733
第41回東西落語名人選	9月19日(土)	中ホール	2	1,454
稲川淳二の怪談ナイト	9月20日(日)	中ホール	1	734
神戸文化ホールキネマ「くちびるに歌を」	10月1日(木)	中ホール	2	188
NHKおかあさんといっしょファミリーコンサート	10月3日(土)・4日(日)	大ホール	4	7,284
ハバネラサクソフォンカルテット&ブルーオーロラサクソフォンカルテット	10月22日(木)	中ホール	1	476
プラハ国立歌劇場 ヴェルディ「椿姫」	11月2日(月)	大ホール	1	1,241
タンゴロマンス	11月23日(月・祝)	中ホール	1	498
2015 ろうきんコンサート 神戸市室内合奏団の気軽に楽しくクラシック	11月25日(水)	中ホール	1	270
神戸文化ホールキネマ「KANO-カノー」1931海の向こうの甲子園	12月1日(火)	中ホール	2	325
しまじろうのクリスマスコンサート「しまじろうとなないろのクリスマスツリー」	12月4日(金)～6日(日)	大ホール	11	15,952
親子のためのオーケストラ「ズーラシアンフィルハーモニー管弦楽団」	12月27日(日)	大ホール	1	1,741
神戸文化ホールキネマ「駆込み女と駆出し男」	1月6日(水)	中ホール	2	415
ウィーン放送交響楽団 神戸公演	2月17日(水)	大ホール	1	1,330
神戸文化ホールキネマ「ゆずり葉の頃」	2月24日(水)	中ホール	2	938
桂米朝一門会	3月19日(土)	中ホール	1	841
小 計 (23事業)			45	42,496

② 芸術創造・発信事業

※市民参加型事業

事業名	公演日	会場	公演数	入場者数
ロビーコンサートシリーズ 特別編 「親子で楽しむコンサート」	4月 6日(月)	大ロビー	2	81
青春落語道場『大倉亭』【4月】	4月20日(月)～22日(火)	大ロビー	8	221
ロビーコンサートシリーズVOL.7「輝かしきトロンボーントリオのしらべ」	4月28日(火)	大ロビー	2	153
青春落語道場『大倉亭』【5月】	5月16日(土)～18日(月)	大ロビー	9	238
神戸市室内合奏団 定期演奏会	6月 6日(土)	中ホール	1	460
ロビーコンサートシリーズVOL.8(サクソフォニカルテット-コパン-演奏会)	6月 9日(火)	大ロビー	2	136
大倉亭 in 和光園	6月30日(火)	和光園	1	45
ロビーコンサートシリーズ特別編 古き良き時代のジャズボーカルPart1	7月 7日(火)	大ロビー	2	141
青春落語道場『大倉亭』【7月】(1周年記念公演)	7月17日(金)・18日(土)	大ロビー	6	328
青春落語道場『大倉亭』【8月】	8月14日(金)・15日(土)	大ロビー	4	230
※神戸文化ホール音楽祭	8月16日(日)	中ホール	1	609
神戸文化ホール夏祭り	8月16日(日)	大ロビー・大倉山公園	1	2,070
※2015 オカリナ・フェスティバル in 神戸	8月29日(土)・30日(日)	中ホール	2	1,001
ロビーコンサートシリーズ特別編 古き良き時代のジャズボーカルPart2	9月 6日(日)	大ロビー	2	146
神戸文化ホール総合アートプロジェクト「兵士の物語」	9月 9日(水)	中ホール	2	508
ロビーコンサートシリーズ特別編 桃太郎バンド ロビーコンサート	9月21日(月・祝)	大ロビー	1	35
ロビーコンサートシリーズVOL.9「バロック音楽の世界へアメリカからの使者達へ」	9月24日(木)	大ロビー	2	69
ロビーコンサートシリーズVOL.10 椿姫ハイライトコンサート	10月 7日(水)	大ロビー	1	143
神戸市室内合奏団 定期演奏会	10月17日(土)	中ホール	1	489
※須磨琴保存会創立50周年記念演奏会	10月24日(土)	中ホール	1	760
神戸市演奏協会 財団設立記念演奏会	11月 1日(日)	中ホール	1	612
和太鼓松村組 神戸公演 星祭2015	11月 7日(土)	大ホール	1	1,110
青春落語道場『大倉亭』【11月】	11月 9日(月)	大ロビー	3	174
※ステージ・オン・ステージ#1 関典子/スカラベ	11月17日(火)	中ホール	1	290
アンドレア・オリヴァ フルトリサイタル	12月 9日(水)	中ホール	1	494
青春落語道場『大倉亭』【12月】	12月15日(火)	大ロビー	3	171
貞松・浜田バレエ団特別公演「くるみ割り人形」	12月19日(土)・20日(日)	大ホール	2	3,264
※市民の第九	12月23日(水・祝)	大ホール	1	1,459
青春落語道場『大倉亭』【新春寄席】	1月 5日(火)	中ホール	1	476
ロビーコンサートシリーズVOL.11「ニムロートゥ・グェツ ヴァイオリン ヴィオラ コンサート」	1月13日(水)	大ロビー	1	57
ロビーコンサートシリーズ特別編 古き良き時代のジャズボーカルPart3	1月14日(木)	大ロビー	2	174
レクイエムの夕べ～祈りを込めて～	1月17日(日)	中ホール	1	641
PRAY FROM KOBE～明日につなげるコンサート～	1月31日(日)	大ホール	1	1,377
神戸プラスコレクション in 神戸市役所	2月15日(月)	神戸市役所	1	100
神戸プラスコレクション ロビーコンサート	2月17日(水)	中ロビー	1	26
神戸プラスコレクション 演奏会	2月21日(日)	大ホール	1	758
青春落語道場『大倉亭』【2月】	2月22日(月)	大ロビー	3	236
ロビーコンサートシリーズ特別編 古き良き時代のジャズボーカルPart4	3月 5日(土)	大ロビー	2	187
神戸市混声合唱団 春の定期演奏会	3月 6日(日)	中ホール	1	813
神戸市室内合奏団 定期演奏会	3月17日(木)	中ホール	1	492
第八回神戸能	3月21日(月・祝)	中ホール	1	489
青春落語道場『大倉亭』【3月】	3月23日(水)	大ロビー	3	206
小 計 (42事業)			84	21,469

③ 教育普及・育成事業		※市民参加型事業		
事業名	公演日	会場	公演数	入場者数
※楽しい音楽会～オーケストラ☆フィギュアパレード～	4月 4日(土)	大ホール	1	1,131
※2015年度吹奏楽コンクール課題曲クリニック	5月28日(木)・29日(金)	リハーサル室	2	80
※歌舞伎フォーラム公演	6月17日(水)・18日(木)	大ホール	3	2,369
※歌舞伎フォーラム公演 バックステージツアー	6月18日(木)	大ホール	1	63
ニッセイ名作鑑賞教室 オペラ「ヘンゼルとグレーテル」神戸公演	6月25日(木)	大ホール	1	1,614
※華麗なるクラシックバレエ・ハイライト 公開レッスン	7月25日(土)	大ホール	1	11
華麗なるクラシックバレエ・ハイライト 公開リハーサル	7月25日(土)	大ホール	1	25
※能・狂言体験講座	8月 6日(木)・7日(金)	練習場	2	39
兵士の物語プレイベント in 西区民センター	8月31日(月)	西区民C	1	23
兵士の物語プレイベント	9月 1日(火)	大ロビー	1	4
椿姫解説セミナー in 北区民センター	9月 6日(日)	北区民C	1	12
椿姫解説セミナー in 東灘区民センター	9月21日(月・祝)	東灘区民C	1	20
※日本ウインドアンサンブル「桃太郎バンド」指揮ワークショップ	9月21日(月・祝)～23日(水・祝)	練習場	1	37
椿姫解説セミナー in 北神区民センター	10月11日(日)	北神区民C	1	22
椿姫解説セミナー in 西区民センター	10月11日(日)	西区民C	1	30
※ステージ・オン・ステージ#1 ワークショップ「ピフォア企画★観る前のごしらせ」	10月12日(月・祝)	リハーサル室	3	82
劇団四季 こころの劇場「むかしむかしゾウがきた」	10月27日(火)～30日(金)	大ホール	8	14,558
※プラハ国立歌劇場 ヴェルディ「椿姫」バックステージツアー	11月 2日(月)	大ホール	1	30
※ステージ・オン・ステージ#1 ワークショップ「アフター企画★観た後の肉付け」	11月21日(土)	リハーサル室	1	10
※アンドレア・オリヴァ フルートミニワークショップ	12月 9日(水)	中ホール	1	42
※アンドレア・オリヴァ フルートマスタークラス	12月10日(木)	中ホール	1	6
神戸山手女子高等学校音楽科創設50周年記念演奏会	12月12日(土)	大ホール	1	1,251
狂言鑑賞教室	12月22日(火)	中ホール	2	1,646
第八回神戸能 解説セミナー	2月12日(水)	大ロビー	1	27
神戸プラスチックコレクション 公開リハーサル	2月21日(日)	大ホール	1	48
第八回神戸能プレイベント in 北神区民センター	3月 3日(木)	北神区民C	1	9
第八回神戸能プレイベント in 西区民センター	3月 7日(月)	西区民C	1	87
小 計 (27事業)			41	23,276
合 計 (92事業)			170	87,241

(3) 中期経営計画 2016 の目標と進捗状況

< 数値目標 >

項目	26 年度	27 年度	28 年度
自主事業入場者数	80,000 人	81,000 人	82,000 人
自主事業演目数	60 事業	61 事業	62 事業

< 進捗状況・計画 >

項目	26 年度実績	27 年度実績	28 年度計画
自主事業入場者数	92,594 人	87,241 人	82,062 人
自主事業数(演目数)	78 事業	92 事業	69 事業

芸術創造・発信事業や教育普及・育成事業に重点を置く事業展開を行なった結果、事業数が増え入場者数も目標を達成した。昨年はじめたロビー事業が定着しつつあり、新たにはじめたジャズコンサートは回を追うごとに入場者数が増えている。

前年度に比べて入場者数が減少した理由は、鑑賞型事業数を減らしたことや、自主制作事業の「神戸プラスコレクション」や「兵士の物語」、公立文化施設協会との連携事業の「松竹大歌舞伎」（四代目中村鴈治郎襲名披露）、NHKみんなのうたコンサートの入場者数が伸びなかったことが主な原因である。

2 神戸文化ホール貸館・管理事業

(1) 事業方針

- ①弾力的なホール運営と専門性の高いサービスの提供
- ②施設利用者、来館者のご意見を反映したホール運営
- ③文化の発信拠点として地元芸術団体、若手芸術家を支援
- ④基幹ホールにふさわしい安全・安心な管理運営

【共同事業体】

神戸市民文化振興財団グループ

代表団体 (公財)神戸市民文化振興財団

構成団体 (株)神戸国際会館、神戸国際ステージサービス(株)
サントリーパブリシティサービス(株)

(2) 事業内容

- ①原則年中無休とし、早朝仕込み、深夜撤収など弾力的な運営を継続した。
(9時以前の早朝仕込 88件、22時以降の深夜撤収 7件)
また、舞台打合せを利用者が希望する夜間に行うなど、柔軟な対応に努めた。
- ②新たにお客様の声BOXをエントランスに設置。アンケート等で寄せられた施設利用者、来館者のご意見・ご要望を構成団体で共有し、速やかに対応すると共に、研修等でスキルアップを図った。
- ③月初めの抽選会における市内芸術団体の優先利用制度を活用すると共に、若手芸術家や神戸市福祉団体名簿登録団体には、利用料の減免制度を適用して支援した。
また、若手芸術家の発表の場、交流の場としてのロビー活用を推進した。
- ④設備管理では、日常点検、定期点検、法定点検を着実に実施し、毎月の定例会議で設備の問題点、課題を抽出して計画的な保全に努めるとともに、市と連携して老朽化した施設・設備の改修、更新を実施した。

【実績】

① 神戸文化ホール利用状況表（自主事業を含む）

		大ホール		中ホール		合 計	
部門	内 訳	利用件数(件)	入場者数(人)	利用件数(件)	入場者数(人)	利用件数(件)	入場者数(人)
音楽	クラシック	96	72,675	86	37,440	182	110,115
	ポピュラー	28	48,461	7	3,798	35	52,259
	邦楽	5	9,723	6	1,890	11	11,613
	小 計	129	130,859	99	43,128	228	173,987
舞踊	舞踊等	47	47,620	62	25,183	109	72,803
演劇	演劇	15	30,072	27	16,135	42	46,207
	音楽劇	20	28,556	9	7,675	29	36,231
	小 計	35	58,628	36	23,810	71	82,438
演芸等	演芸・映画	15	3,046	19	13,437	34	16,483
大会行事等	大会・式典	33	32,191	31	13,503	64	45,694
	講演会・講習会	51	99,902	48	25,575	99	125,477
	小 計	84	132,093	79	39,078	163	171,171
その他		0	0	0	0	0	0
合 計		310	372,246	295	144,636	605	516,882
利用率(%)		88.5		86.0		87.3	
前年度利用率(%)		83.2		84.7		84.0	

注) 利用率は、「利用日数／利用可能日数」(大ホール 286／323 中ホール 276／321)

② 神戸文化ホール練習場利用状況表

	合 計
利用件数(件)	3,430
利用者数(人)	58,109
利用率(%)	96.6
前年度利用率(%)	95.6

(3) 中期経営計画 2016 の目標と進捗状況

< 数値目標 >

項目		26 年度	27 年度	28 年度
利用率 (踏入率)	大ホール	80%	80%	80%
	中ホール	85%	85%	85%
利用率 (実利用率)	大ホール	68%	68%	68%
	中ホール	72%	72%	72%
利用者満足度		95%以上	95%以上	95%以上

(※数値目標は収益事業含む)

< 進捗状況・計画 >

項目		26 年度実績	27 年度実績	28 年度計画
利用率 (踏入率)	大ホール	83.2%	88.5%	80%
	中ホール	84.7%	86.0%	85%
利用率 (実利用率)	大ホール	73.0%	78.8%	68%
	中ホール	74.4%	75.1%	72%
利用者満足度		98.4%	99.1%	95%以上

(※数値目標は収益事業含む)

前年度から、大ホールロビーを活用したコンサートや寄席など、市民が気軽に参加でき、若手芸術家に発表の機会を提供する事業に取り組んでいるため、大ホールの利用率は上昇傾向にある。

さらに、大ホールではオペラ de 神戸で終日 7 日間以上の利用があったことや、大・中ホールともに外壁改修工事のため連続 5 日間閉館したため、利用率を割り出す供用日数（分母）が減少し、両ホールとも前年度利用率を上回る結果となった。

利用者アンケートでは、スタッフ対応を含め高い評価をいただいている。

Ⅲ 区民センター関係事業（指定管理事業）

1 区民センター講座・地域連携事業

(1) 事業方針

- ① 「地域住民と共に歩む区民センター」として市民の文化活動のニーズに対応
※「学ぶ」→「深める」→「発表する」→「鑑賞する」→「学ぶ」及び地域住民同士が「つながる」ニーズ
- ② 講座事業や地域連携事業（地域住民参加型やプロの芸術に触れる鑑賞型等のイベント及び地域文化活性化事業）を実施
- ③ 事業運営等への「区民センターサポーター」等の住民参画
- ④ 財団が有する文化事業運営ノウハウや、文化団体との人的ネットワークを活用した事業展開

(2) 事業内容

① 講座事業

市民文化の向上を図るため、身近で手軽に学習できる文化・教養・スポーツ等の講座を実施した。また、新規講座の開設と不採算講座の見直しにより、受講者数の拡大を図った。

【実績】 ※収益事業を含む

		東灘区 民セン ター	生田文 化会館	北区民 センタ ー	北神区 民セン ター	須磨区 民セン ター	西区民 センタ ー	6センタ ー計	葺合文 化セン ター	合 計
定例講座	講座数	170	148	175	209	190	274	1,166	167	1,333
	定員(人)	3,807	2,920	4,022	3,743	3,332	6,903	24,727	2,835	27,562
	応募者数(人)	3,308	2,492	3,792	3,878	2,793	7,089	23,352	2,283	25,635
	応募率(%)	86.9%	85.3%	94.3%	103.6%	83.8%	102.7%	94.4%	80.5%	93.0%
	受講者数(人)	3,054	2,321	3,404	3,464	2,557	6,085	20,885	2,117	23,002
	受講率(%)	80.2%	79.5%	84.6%	92.5%	76.7%	88.2%	84.5%	74.7%	83.5%
随時講座	講座数	20	16	10	19	20	29	114	7	121
	定員(人)	575	572	247	377	369	1,266	3,406	155	3,561
	受講者数(人)	382	268	127	244	279	926	2,226	50	2,276
	受講率(%)	66.4%	46.9%	51.4%	64.7%	75.6%	73.1%	65.4%	32.3%	63.9%
定例&随時講座 受講者数(人)		3,436	2,589	3,531	3,708	2,836	7,011	23,111	2,167	25,278
受講率(%)		78.4%	74.1%	82.7%	90.0%	76.6%	85.8%	82.1%	72.5%	81.2%

② 地域連携事業（地域住民参加型のイベント及び地域文化活性化事業）

- ・市民が身近な場所で芸術鑑賞できる音楽会等の文化事業や、地域住民参加型等のイベント
 - ・地域の歴史や伝統文化、個性を生かしつつ、参加や鑑賞等、住民が芸術文化に触れ、日頃磨いた技を発表し、互いの交流機会となる「地域文化活性化事業」を実施し、地域文化の振興を図った。
- また、全センターの共同事業として、神戸文化ホールとタイアップした「神戸文化ホール市民音楽祭」及び「市民の第九」を開催した。

(実施例) ※は地域文化活性化事業

- 東灘区民センター 七タコンサート※, あぶあぶあミュージカル、書の芸術祭※
- 葺合文化センター 真夏の昼下がりのジャズライブ※, 神戸伝統芸能祭※、ザ・ドラムバンド・コンサート
- 生田文化会館 いくた寄席, Shall we music? ※、ワクワク kids 冬フェスタ※
- 北区民センター すずらん農村歌舞伎※、母親コーラスジョイントコンサート, すずらんジャズサロン
- 須磨区民センター 高座台と踊りでみる須磨の歴史※, ニューイヤーコンサート、須磨区民寄席
- 西区民センター 西区合唱のつどい, 新感覚紙芝居※、なでしこダンスフォスティバル※
- 北神区民センター 北神コーラスフェスティバル, 北神区民センター美術展、クリスマスコンサート※、

【実績】 ※収益事業を含む

		東灘区民センター	生田文化会館	北区民センター	北神区民センター	須磨区民センター	西区民センター	6センター計	葺合文化センター	合計
演奏会	回数	7	3	6	7	6	5	34	7	41
	来場者数	3,095	612	1,269	2,399	1,490	2,335	11,200	923	12,123
演劇・伝統芸能	回数	4	4	3	3	4	4	22	3	25
	来場者数	1,750	780	805	364	840	1,145	5,684	439	6,123
発表会	回数	6	2	6	10	1	7	32	6	38
	来場者数	2,710	460	2,175	4,297	610	2,810	13,062	1,025	14,087
その他	回数	8	8	15	12	8	11	62	13	75
	来場者数	5,400	1,173	2,420	3,193	4,053	3,131	19,370	6,662	26,032
合計	回数	25	17	30	32	19	27	150	29	179
	来場者数	12,955	3,025	6,669	10,253	6,993	9,421	49,316	9,049	58,365

(3) 中期経営計画 2016 の目標と進捗状況

<数値目標>

【区民センター（ただし葺合文化センターを除く）】

項目	26年度	27年度	28年度
講座受講者数	22,000人	22,300人	22,600人
地域連携事業数	143事業	148事業	153事業
地域連携事業参加者数	37,000人	38,000人	39,000人

<進捗状況・計画>

項目	26年度実績	27年度実績	28年度計画
講座受講者数	22,096人	23,111人	22,800人
地域連携事業数	166事業	150事業	155事業
地域連携事業参加者数	47,577人	49,316人	48,000人

(※数値目標は収益事業含む)

< 数値目標 >

【葺合文化センター】

項目	26 年度	27 年度
講座受講者数	2,450 人	2,500 人
地域連携事業数	26 事業	27 事業
地域連携事業参加者数	10,000 人	10,500 人

< 進捗状況・計画 >

項目	26 年度実績	27 年度実績	28 年度計画
講座受講者数	2,134 人	2,169 人	1,650 人
地域連携事業数	31 事業	29 事業	15 事業
地域連携事業参加者数	11,677 人	9,049 人	2,500 人

(※数値目標は収益事業含む)

葺合文化センターを除く 6 センター全体では講座受講者数の 27 年度目標を超えたが、葺合文化センターでは、前年度に比べ微増にとどまり、新規講座開設や、人気講座を増設し、地域への PR に努めたところであるが、目標を達成できなかった。また、地域連携事業についても、地域住民参加型のイベントや地域文化活性化事業の開催に積極的に取り組んだことにより、葺合文化センターを除く 6 センター全体では目標値を大きく上回ることができたが、葺合文化センターでは目標に届かなかった。28 年度は、内容の充実に努め、地域性を反映した特色ある区民センターづくりを通じて、目標値達成を目指していく。

2 区民センター貸館・管理事業

(1) 事業方針

- ・サービスと利便性の向上、利用促進のための料金割引制度、利用団体への広報・相談サポート提供、積極的な広報活動などによる利用促進
- ・長年培ったノウハウの活用による、安全・安心で快適な利用環境の安定的な提供

(2) 事業内容

利用者本位のサービス提供に努め、地域文化団体との連携強化による情報発信や運営サポート支援を通じて貸館事業の利用拡大に努めた。またホームページの活用やチラシ・ポスター広報による積極的な貸館セールスも行った。

【実績】 ※収益事業を含む

		東灘区民センター	生田文化会館	北区民センター	北神区民センター	須磨区民センター	西区民センター	6センター計	葺合文化センター	合計		
貸 館 利 用	大ホール	利用者数	210,613	40,696	66,528	48,174	22,249	63,804	452,064	37,232	489,296	
		利用件数	584	427	412	466	338	434	2,661	609	3,270	
		利用率	踏入	72.0%	69.1%	76.5%	70.2%	67.3%	70.8%	71.0%	82.2%	72.5%
			実利用	58.9%	43.5%	41.9%	47.4%	34.5%	44.2%	45.1%	63.4%	47.7%
	会議室	利用者数	88,563	49,064	82,946	80,749	43,823	109,561	454,706	39,091	493,797	
		利用件数	4,069	2,382	3,542	3,890	2,314	4,736	20,933	2,122	23,055	
		利用率	踏入	91.9%	67.4%	87.3%	80.9%	69.1%	89.6%	81.0%	57.1%	77.6%
			実利用	68.4%	40.5%	60.1%	56.5%	39.3%	69.0%	55.6%	31.6%	52.2%
	特目室	利用者数	64,243	37,769	15,633	33,797	46,229	77,601	275,272	32,474	307,746	
		利用件数	3,754	3,038	937	2,692	2,887	4,323	17,631	2,033	19,664	
		利用率	踏入	79.5%	69.0%	55.7%	73.6%	69.9%	82.4%	71.7%	48.9%	68.4%
			実利用	54.1%	44.2%	31.8%	45.6%	49.0%	55.1%	46.7%	26.5%	43.8%
	体育室	利用者数	-	29,824	69,431	-	-	-	99,255	-	99,255	
		利用件数	-	967	2,546	-	-	-	3,513	-	3,513	
		利用率	踏入	-	100.0%	98.9%	-	-	-	99.5%	-	99.5%
			実利用	-	98.6%	86.3%	-	-	-	92.5%	-	92.5%
	合計	利用者数	363,419	157,353	234,538	162,720	112,301	250,966	1,281,297	108,797	1,390,094	
		利用件数	8,407	6,814	7,437	7,048	5,539	9,493	44,738	4,764	49,502	
		利用率	踏入	84.3%	70.4%	81.9%	77.0%	69.4%	84.8%	78.0%	54.6%	74.6%
			実利用	60.6%	46.3%	58.2%	51.2%	43.4%	60.5%	53.4%	31.0%	50.2%
前年度の利用率	踏入	82.8%	70.5%	80.9%	74.3%	68.6%	83.6%	76.8%	53.0%	73.4%		
	実利用	58.4%	45.4%	57.5%	47.3%	44.0%	58.4%	51.8%	31.2%	48.9%		

その他施設の利用状況(人)	78,106	60,000	11,658	6,525	12,738	17,502	186,529	15,161	201,690
利用者数合計	441,525	217,353	246,196	169,245	125,039	268,468	1,467,826	123,958	1,591,784

※その他施設：ギャラリー、談話室、ロビー（ロビーコンサート）など

(3) 中期経営計画 2016 の目標と進捗状況

< 数値目標 >

【区民センター（ただし葺合文化センターを除く）】

項目	26 年度	27 年度	28 年度
利用率（踏入率）	73%	74%	74%
利用率（実利用率）	49%	50%	50%
大ホール利用率（踏入率）	71%	72%	72%
大ホール利用率（実利用率）	44%	45%	45%
利用者満足度	95% 以上	95% 以上	95% 以上

< 進捗状況・計画 >

【区民センター（葺合文化センターを除く）】

項目	26 年度実績	27 年度実績	28 年度計画
利用率（踏入率）	76.8%	78.0%	77%
利用率（実利用率）	51.8%	53.4%	53%
大ホール利用率（踏入率）	71.0%	71.0%	72%
大ホール利用率（実利用率）	45.4%	45.1%	46%
利用者満足度	97.9%	97.7%	95% 以上

（※数値目標は収益事業含む）

< 数値目標 >

【葺合文化センター】

項目	26 年度	27 年度
利用率（踏入）	53%	54%
利用率（実利用率）	30%	31%
大ホール利用率（踏入率）	73%	73%
大ホール利用率（実利用率）	51%	52%
利用者満足度	95% 以上	95% 以上

< 進捗状況・計画 >

【葺合文化センター】

項目	26 年度実績	27 年度実績	28 年度計画
利用率（踏入率）	53.0%	54.6%	60%
利用率（実利用率）	31.2%	31.0%	31%
大ホール利用率（踏入率）	81.0%	82.0%	81%
大ホール利用率（実利用率）	61.8%	63.4%	65%
利用者満足度	98.9%	97.7%	95% 以上

（※数値目標は収益事業含む）

葺合文化センターを除く 6 センター全体の総合的な利用率（踏入率・実利用率）・利用者満足度については目標値を達成したが、大ホール利用率（踏入率）では目標を達成できなかった。28 年度は各区民センターで自主事業の増加や貸館事業について積極的な開拓に取り組み、また講座や地域連携事業等の企画立案・実施に意欲的に取り組むことにより目標値達成を目指していく。

IV その他

1 情報提供事業

1)文化情報誌 「KOBE C 情報」の発行(50,000部/月)

市内をはじめ、近隣諸都市を含めた文化に関する各種情報を市民に提供するため、月刊誌「KOBE C 情報」を発行し、市営地下鉄・私鉄等公共交通機関の各駅や、区民センター・区役所等市内外約240か所で配付した。

2)文化ホール事業の情報発信

文化ホール事業の情報発信機能の強化を図り、①情報誌「ほーるめいと」の発行、②メールマガジンの発行、③「友の会」運営、に取り組んだ。

※情報誌「ほーるめいと」

神戸文化ホールの自主事業と大・中ホールの催し物を案内。区民センター・区役所、図書館、駅等で配付。18,000部/月。

3)区民センターからの情報発信強化

区民センターからの情報発信機能の強化を図り、従来からのポスティングやホームページによる情報提供に加え、①「区民センターニュース」の発行、②「友の会」運営、による情報提供に取り組んだ。

4)インターネットによる情報発信

財団の主催事業について情報提供するとともに、神戸文化ホール及び区民センターの空室情報や自主事業の情報、区民センターの講座受講申込、「KOBE C 情報」のデータなどをホームページに掲載した。また、ツイッターやフェイスブックを活用したリアルタイムな情報発信を図った。

5)その他広報強化の取り組み

各事業においてマスコミ（新聞、テレビ、ラジオ）との連携に取り組んだ。

財団ホームページアクセス件数	月平均 481,784件
----------------	--------------

(参考) H26 アクセス件数

月平均499,429件

2 あじさいホール（舞子ビラ）運営事業

市西部地域の芸術活動の拠点として、若手芸術家の文化芸術活動の振興を図るとともに、市民に身近な音楽鑑賞等の機会を提供するため、舞子ビラ神戸・あじさいホールを運営した。

(利用状況)

部門別	利用件数 (件)	来場者数 (人)	前年度 来場者数(人)
音 楽	113	20,879	18,919
舞 踊	—	—	200
大会行事等	38	8,568	8,930
映 画	—	—	100
リハーサル	12	—	—
練 習	21	—	—
合 計	184	29,447	28,149

※踏み入れ利用率 49.2%

二 収益事業

I 文化振興事業 該当なし

II 文化ホール関係事業（指定管理事業）

1 神戸文化ホール公演事業 該当なし

2 神戸文化ホール貸館・管理事業

指定管理者である神戸文化ホールにおいて、学校入学・卒業式や会社説明会等文化活動以外を目的とする活動の場を提供した。また自動販売機設置や駐車場等神戸文化ホール利用者へのサービス向上のための事業を実施した。

【貸館利用件数】

大ホール	合計 310 件	うち収益 66 件
中ホール	合計 295 件	うち収益 60 件

III 区民センター関係事業（指定管理事業）

1 区民センター講座・地域連携事業

指定管理者である各区民センターにおいて、美容・スポーツ等の文化振興目的以外で利用者ニーズの高い講座やイベント事業を開催した。

※例 講座：健康体操、スポーツ吹矢、カラオケ教室等

イベント事業：卓球大会、バレーボール大会、バドミントン大会等

【定例講座件数】 合計 1,333 件 うち収益 259 件

【地域連携事業件数】 合計 179 件 うち収益 9 件

2 区民センター貸館・管理事業

指定管理者である区民センターにおいて、イベント等文化活動以外を目的とする活動の場を提供した。また自動販売機設置や駐車場等区民センター利用者へのサービス向上のための事業を実施した。

【貸館利用件数】

合計 49,502 件 うち収益 14,356 件

三 法人管理運営事業（法人運営全体に関わる事業）

（1）専門性の強化

財団の公益目的事業にかかる専門性の強化を図り、市民と共に喜び合える文化事業を実施できる専門人材を育成し固有職員としての登用に取り組んだ。

（2）中期経営計画の実行

2014年度から新たにスタートした「中期経営計画 2016」で定められた目標の実現に向けて事業を運営すると共に、P D C A サイクルを運用した。

（3）K E M S ステップ 2 の活動

環境負荷低減を図り、神戸環境マネジメントシステム（K E M S）ステップ 2 の認証に基づく取り組みを計画実施した。

（4）外部資金の獲得

文化活動の振興強化を図るため、公的な補助金制度の申請、個別事業への企業協賛など外部資金の獲得に向けて取り組んだ。

（5）資金調達及び設備投資

資金調達及び設備投資は実施しなかった。