

平成26年度事業報告について

26年度は、政府の経済対策等により緩やかな景気回復傾向がうかがえる一方で、消費税率の引き上げや夏場の天候不順等により個人消費は弱含みで推移し、当財団の事業環境は引き続き楽観視できない状況が続いた。

このような中、当財団では、主要事業である文化振興事業、神戸文化ホール事業、区民センター事業のそれぞれについて、新たな企画に積極的にチャレンジするなど行政・市民・事業者と連携して、文化創生都市づくりの推進に引き続き取り組んだ。

文化振興事業では、ジャズの力により神戸の街を活性化させるとともに、「ジャズの街神戸」の全国への発信力を高めるため、推進協議会の立ち上げや記念日の創設、キャッチコピーの募集、野外ジャズライブなどを実施した。また、「第8回神戸国際フルートコンクール」の優勝者による記念リサイタルを実施するとともに、恒例となっている「日本アマチュア シャンソン コンクール」、「神戸ジャズストリート」、「こうべ市民美術展」などを実施した。

神戸文化ホール事業では、指定管理3期通算10年目を迎えて、神戸市の基幹ホールとして安全・安心な運営と、専門性の高いサービスの提供に取り組んだ。自主公演事業では、開館以来の伝統行事である「松竹大歌舞伎」や「東西落語名人選」のほか、12年ぶりの「NHK交響楽団 神戸公演」や、世界屈指のジャズバンド「グレン・ミラー オーケストラ」の招聘など、幅広いジャンルの公演を実施した。また、市民が気軽に芸術を鑑賞できる機会を提供し、あわせて若手アーティストに公演機会を提供するため大ホールロビーを活用したコンサートや寄席を実施するなど、新しい取組をおこなった。

区民センター事業では、新規講座の開設に積極的に取り組むと共に地域性を反映した講座の実施や不採算講座の見直しなどにより講座の魅力向上に努めた。26年度から新たに開始した地域文化活性化事業では、市民参加型事業、地域文化団体との連携事業など地元人材を活用した事業や鑑賞型事業に取り組んだ。

【財団事業】

I 文化振興事業（主に市補助事業）

文化芸術を通じて、神戸ブランドを発信する事業や、市民の文化活動の機会と場を創出し、市民参加型の文化活動の振興を図る事業、神戸文化の向上のため、音楽・美術・演劇・文芸等、幅広い分野で実施する芸術性の高い鑑賞型事業、文化情報の収集提供、文化芸術を担う団体や人材の支援育成事業

II 神戸文化ホール関係事業（指定管理事業）

市民に国内外の優れた文化芸術の鑑賞機会を提供するとともに文化芸術団体の育成支援を行うため、神戸文化ホール指定管理事業の中で実施する公演事業並びに貸館・管理事業

III 区民センター関係事業（指定管理事業）

地域住民に身近な場での文化活動の場を提供するとともに地域個性を生かした文化の振興を図るため、神戸市立区民センター指定管理事業の中で実施する講座・イベント事業並びに貸館・管理事業

一 公益目的事業

I 文化振興事業（主に市補助事業）

（1）事業方針

- ・地元文化芸術団体の活動支援および若手人材育成支援の強化
- ・文化芸術による神戸ブランドの創造発信
- ・高齢者・障がい者向け文化芸術事業の充実
- ・芸術文化団体やアーティストとのネットワークを活かした事業の創出
- ・情報収集・提供の充実（多様な文化芸術の紹介）
- ・美術、演劇、映像等新たな事業分野拡大の検討
- ・文化芸術を担う人材の育成

（2）事業内容

ジャズの力により神戸の街を活性化させるとともに、「ジャズの街神戸」の全国への発信力を高めるため、ジャズ関係者や、観光・商店街・報道・民間企業・行政などによる推進協議会を立ち上げた。協議会では、記念日である「KOBE JAZZ DAY 4/4」の創設や、創設イベントの準備、キャッチコピーの公募・決定、共通ロゴマークの作成、ガイドマップの作成・配布、野外ライブの開催などの取り組みを実施した。

「第8回神戸国際フルートコンクール」の優勝者2名による記念リサイタルを開催することにより、コンクールを鑑賞・応援していただいた市民が優勝者たちの良質な演奏を鑑賞する機会を創出するとともに、神戸のほか、東京・埼玉・名古屋でもリサイタルを開催することで、全国に向けて当コンクールを発信・PRした。また、神戸のリサイタルにおいては、市内の中高生を対象とした公開リハーサルを実施することで、これからの中高生が、世界レベルの演奏に触れる機会を創出した。

神戸を全国に発信し、まちに賑わいをもたらすため、「第30回日本アマチュア シャンソン コンクール」、「第33回神戸ジャズストリート」、「第30回 JAPAN STUDENT JAZZ FESTIVAL 2014」などを開催した。

市民の日頃の文化活動を発表する機会や場を創出するため、「第22回 60歳からのデビュー・あなたにシャンソンを」や「第40回こうべ市民美術展」「第36回こうべ市民文芸」などの公募型事業を展開した。

神戸文化の基盤となっている既存の文化芸術団体の活動をサポートするとともに、今後の神戸文化の担い手となるような若手芸術家の育成支援として、「神劇まわり舞台」や「神戸市吹奏楽祭」の共催、「神戸フィルハーモニック」の支援、「アートベンチャー事業」の実施、「舞コンサート」の開催などに取り組んだ。

また、「演劇ワークショップ・発表公演」や「神戸国際芸術祭 2014」、「神戸ジャズ物語 2014」を実施した。

【実績】

① 主な事業

◎は新規事業

事業名		日程	回数	入場者数(人)	会場	備考
音楽	第 95 回・96 回 神戸市吹奏楽祭	4/29, 11/3	2	4,800	神戸文化ホール	春・秋開催、出場団体数=82団体
	第 30 回 日本アマチュア シャンソン コンクール	5/24(神戸) 6/28(全国)	7	2,020	神戸文化ホール他	地区大会:応募者 512人、出場者 291人 全国大会:出場者 38人
	母親コーラスの育成	6/18, 12/11・12	2	2,100	神戸文化ホール	みどりのつどい、交歓会(2日間)
	神戸フィルハーモニック 主催事業	6/21	1	825	神戸文化ホール	第68回定期演奏会
	共催事業	11/8, 1/10, 3/28	3	2,028	神戸文化ホール ありまホール	第69回定期演奏会、アマリーコンサート ニューイヤー・コンサート2014
	室内楽名曲シリーズ*	6/22, 11/9, 12/7	3	1,057	うはらホール	「ボンジュール・フランス」・「神戸からのしらべ」 「アンサンブル・コパン」
	第 22 回 60 歳からのデビュー 「あなたにシャンソンを」	7/22・23	1	1,100	あじさいホール	出場者=117人(2日間開催)
	神戸国際芸術祭 2014	8/2・9/30 ・10/4	3	780	あじさいホール ありまホール 神戸文化ホール	室内楽コンサート、小学生のためのコンサート
	ジャズ道場	8/7~9	1	—	神戸セネバース	中高校生ピッグバンド演奏に対するクリニック 参加校 6校、受講生155人、講師16人
	第 30 回 JAPAN STUDENT JAZZ FESTIVAL	8/22~24	1	3,895	神戸文化ホール	中高校生のジャズの祭典(2日間開催) 出場校=45校、出演者1,613人
	舞コンサート	9/6, 10/25, 2/7・3/21	4	587	あじさいホール	若手音楽家によるジョイントコンサート
	第 33 回 神戸ジャズストリート	10/11・12	1	2,385	北野町界隈 10会場	国内外のプロ・アマ約300人が出演(2日間開催)
	◎ 「ジャズの街神戸」 推進協議会	11/3	1	1,300	三宮サンクンガーデン ハンター坂	関連事業: サンクンガーデンライブ : 第1回ティストオブハンター坂
	イーストジャズピクニック	11/3	1	300	朝日ホールほか 元町界隈	中学・高校 10校参加
	◎ ミンゲット・カルテット	11/15	1	127	あじさいホール	ドイツ文化センター助成事業
	第 8 回 神戸国際フルートコンクール 優勝者記念リサイタル	12/7~10	5	1,907	神戸文化ホール	東京・埼玉・名古屋・神戸(本番・公開リハーサル)
	神戸ジャズ物語 2014	12/13	1	203	ありまホール	親子で聴くジャズコンサート
美術	こうべ市展市長賞作品展 2014	11/6~16	1	905	市役所市民ギャラリー	全27点(13日間)
	第 40 回 こうべ市民美術展	3/15~21	1	3,490	原田の森ギャラリー	日本画、洋画、彫刻、工芸、書、写真、デザイン 展示324点(応募作品 736点)
演劇・ 舞踊	神劇まわり舞台	4月~3月	22	1,380	神戸アーピング セント等	兵庫県劇団協議会所属5劇団(道化座、風斜、劇団四紀会、 神戸ドラマ俱楽部、どろ)
	第 27 回 こうべ全国洋舞コンクール	5/3~5/6	1	5,315	神戸文化ホール	募集部門=クラシックバレエ、モダンダンス、創作 出場者=1,078人
	演劇ワーキョップ*・発表公演	9/8~9/14	3	129	ありまホール	参加者:ワーキョップ92人、発表会63人
	親子能ふれあい鑑賞会	3/29	1	179	湊川神社 神能殿	伝統文化の理解・継承を目的とした体験学習 演目:狂言「梶」、半能「土蜘蛛」
他	アートベンチャー事業	4/29~3/29	5	1,783	あじさいホール うはらホール 神戸文化ホール	応募9件(25年度中に募集並びに助成対象決定済み)
	第 36 回 こうべ市民文芸	1月	1	—	—	短歌、俳句、川柳、詩、短編またはエッセイ 応募作品数: 1,336点、応募者数: 583点 入賞: 35点、佳作: 74点
合 計			72	38,595		

②タウンギャラリー事業

市民が身近に美術作品を鑑賞できる機会を創出するため、民間企業の協力により提供を受けて設けられた街なかにあるギャラリースペースで、神戸にゆかりのある作家や、関西圏で活躍されている作家の作品展を実施した。

展示場所	回数	備考
P&G本社・ロビーウィンドー	6	1回当たり開催期間約2ヶ月で ほぼ通年で開催

③神戸アートウォーク 2014

神戸市内で秋に様々な文化イベントを開催する各主催者と連携・協働して、「KOBEC情報臨時号」によるイベントの広範な告知を行うとともに、参加者が各会場等をスタンプラリーしながら巡る「神戸アートウォーク2014」事業を開催して、市内外から神戸への積極的な集客を図り、神戸のまちの賑わいの創出に寄与した。

開催時期	参加団体	イベント数	来場者	備考
9月1日～ 12月14日	22	135	約546,000	KOBEC情報臨時号 110,000部発行

④大学との連携による文化創生都市づくり

「神戸国際芸術祭2014」を神戸大学大学院異文化研究交流センターと共に開催し、コンサート・ボランティアの育成、地域の身近なホールでの音楽公演の提供を行った。

事業名	日程	回数	来場者数	備考
メイン・コンサート	9/30 10/4	2	607	会場：ありまホール、神戸文化ホール 内容：室内楽コンサート
教育普及事業	8/2	1	173	会場：あじさいホール 内容：小学生のためのクラシック音楽コンサート
大学への講師派遣	9/18 ・19・ 25・26	4	—	神戸大学大学院国際文化学部における講義（前期「文化施設制度論」）

⑤文化行事主催団体との連携

地域文化事業の活性化を図るために、各種文化団体や個人の行う文化事業について、財団として242件の共催・後援を行った。

※共催事業実績（3事業）

「TTR能プロジェクト」・「全国シルバー合唱コンクール」・
「神戸空襲を記録する会」

(3) 中期経営計画 2016 の目標と実績

	26年度目標	26年度実績	25年度実績
創造発信型の新規事業実施回数	1回	1回	1回
文化振興事業来場者数	44,000人	38,595人	43,825人
参加型事業応募者数	3,120人	3,181人	2,666人

創造発信型の新規事業については、「ジャズの街神戸」推進協議会による事業を新たに実施することで、目標を達成することができた。

来場者数については、26年度は、25年度に実施した「市民創作オペラ（4,007人※関連事業含む）」や、「神戸国際フルートコンクール（3,139人）」のような大規模事業がなく、また、「ジャズの街神戸」推進協議会による「KOBE JAZZ DAY 4/4」創設記念イベントが27年度の実施となつたことなどにより、目標を達成できなかった。

なお、27年度においては、既に「KOBE JAZZ DAY 4/4」創設記念イベントを実施したことに加え、オペラ公演や医療産業都市内の病院群に対するアートプログラムを実施することにより、目標の達成を図る。

参加型事業応募者数においては、隔年開催の「こうべ市民文芸」において、市内の高校を対象に幅広く募集を行つた結果、学校単位の応募があつたことなどにより、目標を達成することができた。

II 神戸文化ホール関係事業（指定管理事業）

1 神戸文化ホール公演事業

(1) 事業方針

「劇場、音楽堂等の活性化に関する法律」の施行にあわせて、買取公演・共催公演中心の事業構成から、創造発信事業を主体とする事業展開へシフトしていくとともに、基本方針である「観る（鑑賞・学習）」、「創る（創造・発信）」、「育つ（教育普及・育成）」をバランスよく構成し、事業を実施した。

(2) 事業内容

「鑑賞型事業」としては、さまざまなジャンルの優れた舞台芸術の鑑賞機会を提供するため、『NHK交響楽団 神戸公演』やマリボール国立歌劇場オペラ『アイーダ』、さらに新進気鋭のピアニスト『ダニール・トリフォノフ ピアノリサイタル』の実施など、国際的にレベルの高いクラシック公演を開催した。また公立文化施設協会と連携した『松竹大歌舞伎』や、開館以来受け継がれる『第40回東西落語名人選』、さらに子供向けのコンサートとして『ズーラシア・フィルハーモニー管弦楽団』の演奏会など、幅広いジャンルの公演を実施した。

「芸術創造・発信事業」では、ロビーを活用した若手アーティストによるアンサンブルコンサートやフラメンコライブ、神戸ゆかりの若手落語家による青春落語道場『大倉亭』を開催。また、創造発信事業としてプロとワークショップに参加した市民による実験音楽劇『ここがアリスの落ちた穴』を開催した。

「教育普及・育成事業」では、市内の小学生を招待する劇団四季『こころの劇場』、参加型ワークショップとバックステージツアーを組み入れた『歌舞伎鑑賞教室』、更には区民センターとの連携事業として、オペラ「アイーダ」の解説セミナーを4区民センターで、第七回神戸能『解説セミナー』を3区民センターで開催した。

【実績】

【事業別】	事業数 (演目数)	公演数	来場者数	備考
鑑賞型事業	32	52	52,230	NHK交響楽団 神戸公演、松竹大歌舞伎「義経千本桜」、マリボール国立歌劇場オペラ「アイーダ」、東西落語名人選、他
芸術創造・発信事業	33	69	15,391	ロビー事業(コンサート・寄席)オカリナフェスティバル 神戸、ここがアリスの落ちた穴、貞松・浜田バレエ団公演、神戸能、他
教育普及・育成事業	13	27	24,973	歌舞伎鑑賞教室、キエフ・バレエ公開レッスン・リハーサル、劇団四季こころの劇場、オペラ「アイーダ」・神戸能解説セミナー、他
合計	78	148	92,594	

【部門別】	事業数 (演目数)	公演数	来場者数	備考
音楽	36	40	26,528	クラシック26演目(オペラ1演目) ポピュラー10演目
舞踊	7	9	5,454	バレエ4演目 ダンス3演目
演劇	16	43	49,111	能1演目 狂言2演目 歌舞伎3演目 ミュージカル3演目 その他7演目
芸芸	15	49	8,882	落語14演目 バラエティー1演目
その他	4	7	2,619	セミナー2事業(狂言解説セミナー・神戸能解説セミナー) 公開レッスン・リハーサル1事業(キエフ・バレエ) その他(NHK神戸市俳句大会)
計	78	148	92,594	

① 【鑑賞型事業】

事業名	公演日	会場	公演数	来場者数
桂文珍 独演会	4月19日(日)	中	2	1,543
岡本知高 コンチェルト・デル・ソプラニスタ	5月11日(日)	中	1	635
オーケストラで聴くジブリ音楽	6月29日(日)	大	1	1,931
東西吟選落語会	7月6日(日)	中	2	909
ジャズナイト 綾戸智恵&松永貴志トリオ	7月20日(日)	中	1	746
キエフ・クラシック・バレエ ハイライト	7月26日(土)	大	1	1,117
夏休みこどもドラえもん	7月27日(日)	大	2	2,168
歌う海賊団ッ！アドベンチャーライブ	8月16日(土)	中	1	380
ベネッセ英語ショー	8月17日(日)	中	2	1,519
NHK交響楽団 神戸公演	8月27日(水)	大	1	1,942
松竹大歌舞伎(市川猿之助襲名披露)	9月11日(木)	大	2	3,427
プリキュアミュージカルショー	9月14日(日)	大	2	1,649
グレンミラーオーケストラ	9月15日(祝・月)	大	1	1,587
第40回東西落語名人選	9月20日(土)~21日(日)	中	3	2,235
稻川淳二の怖い話	10月3日(金)	中	1	606
ダニール・トリフォノフ ピアノリサイタル	10月9日(木)	中	1	446
マリボール国立歌劇場 オペラ「アイーダ」	10月29日(木)	大	1	976
喜劇「売らいでか！」	10月31日(金)	大	2	2,481
高橋 優 LIVE TOUR	11月1日(土)	大	1	1,759
石井 竜也 コンサート	11月2日(日)	中	1	704
東西狂言会	11月12日(水)	中	1	316
情熱のフラメンコ！ 「アリシア&ネストルフラメンコ舞踊団」	11月16日(日)	中	1	503
しまじろうのコンサート 「ふしぎな くるみわり にんぎょう」	12月5日(金)~7日(日)	大	10	13,979
ベネッセ英語劇「しまじろうと Mimi」	12月21日(日)	中	3	1,765
ズーラシアンフィルハーモニー管弦楽団	12月27日(土)	大	1	1,484
新春寄席「笑福亭仁鶴一門会」	1月2日(金)	中	1	591
ウインナー・ワルツ・オーケストラ ～宮殿祝賀コンサート2015～	1月9日(金)	大	1	673
ハリウッド・フェスティバル・オーケストラ	1月11日(日)	大	1	1,018
ソルト&シュガー	2月7日(土)	中	1	780
結成60周年記念公演 デュークエイセス リサイタル	2月21日(土)	中	1	608
桂米朝一門会	3月14日(水)	中	1	846
50周年記念 加藤登紀子コンサート with関西フィルハーモニー管弦楽団	3月22日(日)	大	1	907
小計 (32事業)		32	52	52,230

② 芸術創造・発信事業（地元支援型事業）

◎は新規事業

事業名	公演日	会場	公演数	来場者数
神戸市室内合奏団 定期演奏会	5月 31日(土)	中	1	559
◎神戸文化ホール ワンコイン寄席【7月】	7月 8日(火)～7月 10日(木)	ロビー	5	257
神戸市室内合奏団 水芭蕉コンサート in 神戸	7月 26日(土)	中	1	724
神戸文化ホール ワンコイン寄席【8月】	8月 13日(火)～14日(木)	ロビー	4	243
オカリナ・フェスティバル in 神戸	8月 30日(土)～31日(日)	中	2	1,744
神戸市混声合唱団 秋の定期演奏会	9月 3日(水)	中	1	615
◎ロビーコンサートシリーズ VOL, 1 アンサンブルダンツィ特別演奏会	9月 23日(祝・火)	ロビー	1	114
ロビーコンサートシリーズ VOL, 2 サクソフォンカルテットの響き	9月 26日(金)	ロビー	2	136
颯爽 JAPAN	9月 28日(日)	中	1	407
ロビーコンサートシリーズ特別編 クインズランド音楽院教授陣による金管トリオコンサート	10月 1日(水)	ロビー	1	120
神戸文化ホール ワンコイン寄席【10月】	10月 7日(火)～8日(水)	ロビー	5	335
神戸市室内合奏団 定期演奏会	10月 18日(土)	中	1	414
神戸 JAZZ 2014	10月 19日(日)	大	1	989
ロビーコンサートシリーズ VOL, 3 プレンティブラスアンサンブル 演奏会	10月 28日(火)	ロビー	1	105
神戸市演奏協会 財団設立記念演奏会	11月 1日(火)	中	1	606
ろうきんコンサート	11月 13日(木)	中	1	390
◎ここがアリスの落ちた穴	11月 15日(土)	大ステージ	1	92
ロビーコンサートシリーズ VOL, 4 室内合奏団弦楽四重奏特別演奏会	11月 18日(火)	ロビー	1	92
狂言と落語の会	11月 24日(祝・月)	中	1	633
ロビーコンサートシリーズ VOL, 5 神戸フィルのクリスマスプレゼント	12月 9日(火)	ロビー	2	136
神戸文化ホール ロビー寄席【特別編】	12月 13日(土)～14日(日)	ロビー	5	97
神戸文化ホール ロビー寄席【12月】	12月 17日(水)	ロビー	4	119
貞松・浜田バレエ団 特別公演 「くるみ割り人形」	12月 20日(土)～21日(日)	大	2	3,152
神戸文化ホール音楽祭	12月 23日(祝・火)	大	1	511
神戸市演奏協会 レクイエムのタベ	1月 17日(土)	中	1	552
青春落語道場『大倉亭』【1月】	1月 19日(月)～20日(火)	ロビー	6	161
ロビーコンサートシリーズ VOL, 6 クラリネット アンサンブルグループ「メルシェット」演奏会	1月 28日(水)	ロビー	2	85
青春落語道場『大倉亭』【2月】	2月 18日(水)～19日(木)	ロビー	4	151
神戸市混声合唱団 春の定期演奏会	3月 1日(日)	中	1	788
ロビーコンサート特別編 フラメンコライブ！	3月 3日(火)	ロビー	2	141
神戸市室内合奏団 定期演奏会	3月 11日(水)	中	1	390
青春落語道場『大倉亭』【3月】	3月 15日(日)～16日(月)	ロビー	5	156
第七回 神戸能	3月 21日(祝・土)	中	1	377
小計 (33事業)		33	69	15,391

③ 教育普及・育成事業

◎は新規事業

事業名	公演日	会場	公演数	来場者数
楽しい音楽会～オーケストラによるコンサート～	4月5日(土)	大	1	1,238
歌舞伎鑑賞教室	6月18日(水)～19日(木)	大	3	3,751
歌舞伎鑑賞教室 バックステージツアー	6月18日(水)	大	1	47
NHK学園生涯学習フェスティバル 神戸市短歌・俳句大会	7月16日(水)～17日(木)	中	2	2,447
キエフ・クラシック・バレエ 公開レッスン	7月26日(土)	大	1	21
キエフ・クラシック・バレエ 公開リハーサル	7月26日(土)	大	1	113
能・狂言体験講座	8月7日(木)～8日(金)	連	2	70
狂言解説セミナー	10月11日(土)	多	1	24
マリボール国立歌劇場 オペラ「アイーダ」 バックステージツアー	10月29日(木)	大	1	24
狂言鑑賞教室	11月12日(水)	中	2	1,357
劇団四季 こころの劇場	11月25日(火)～29日(金)	大	8	14,675
山手学園創立90周年記念音楽劇「ウィキッド」	11月30日(日)	中	2	1,128
◎第七回 神戸能 解説セミナー	2月12日(木)	ロビー	2	78
小計 (13事業)			13	24,973
合計 78事業			78	148
				92,594

(3) 中期経営計画2016の目標と実績

項目	26年度目標	26年度実績	25年度実績
自主事業数	60事業	78事業	60事業
自主事業入場者数	80,000人	92,594人	82,169人

年度途中から大ホールロビーを活用した事業に積極的に取り組んだため、事業実績が目標数を大幅に上回った。また、これらの公演では、今までホールに来られなかつた新たな来場者層が多く見られ、自主事業全体の来場者数は目標数の80,000人、昨年度実績の82,169人を大幅に上回る結果となった。

2 神戸文化ホール貸館・管理事業

(1) 事業方針

- ・共同事業体それぞれのノウハウを駆使して利用者サービスの向上に努める。
- ・抽選会における優先利用や利用料減免制度を活用し、市内の芸術団体、若手芸術家や福祉団体を支援する。
- ・公共基幹ホールにふさわしい、安全・安心で利便性の高い貸館運営を行なう。

【共同事業体】

神戸市民文化振興財団グループ

①(公財)神戸市民文化振興財団

②㈱神戸国際会館

③神戸国際ステージサービス(株)

④サントリーパブリシティサービス(株)

(2) 事業内容

- ・舞台打合せを、夜間・休日を問わず弾力的に行なえるよう努め、アンケート等で寄せられたホール案内業務に対する利用者の様々な意見・要望にお応えするため、スキルアップ研修を実施。
- ・年中無休や早朝仕込み、深夜撤収など、弾力的なホール運営に引き続き取り組んだ。
(9時以前の早朝仕込 105 件、22時以降の深夜撤収 10 件)
- ・抽選会における市内団体の優先利用制度を活用すると共に、神戸市の福祉団体名簿登録団体には施設利用料の減免制度を適用し支援した。
- ・貸館・チケット管理システムを更新し、チケット販売でクレジットカード決済ができるように改善した。
- ・施設、設備の定期点検をはじめとする計画的な保全に取り組むと共に、講演会等で需要の高いプロジェクターのデジタル化や、デジタル映写機の導入など、設備の改善に努めた。

【実績】

①神戸文化ホール利用状況表 (下段は自主事業で内数) ※収益事業を含む

		大ホール		中ホール		合計		
部門	内訳	利用件数	利用者数	利用件数	利用者数	利用件数	利用者数	
音楽	クラシック	78	73,519	71	29,096	149	102,615	
		15	8,654	11	6,119	26	14,773	
	ポピュラー	21	33,031	19	8,487	40	41,518	
		5	7,173	5	4,582	10	11,755	
	邦楽	1	891	5	2,221	6	3,112	
		0	0	0	0	0	0	
	小計	100	107,441	95	39,804	195	147,245	
		20	15,827	16	10,701	36	26,528	
舞踊	舞踊等	51	48,389	59	24,582	110	72,971	
		5	4,544	2	910	7	5,454	
演劇	演劇	17	32,437	33	20,819	50	53,256	
		7	25,945	5	5,334	12	31,279	
	音楽劇	20	33,470	9	5,822	29	39,292	
		2	16,324	2	1,508	4	17,832	
	小計	37	65,907	42	26,641	79	92,548	
		9	42,269	7	6,842	16	49,111	
芸術等	演芸・映画	20	9,317	19	16,892	39	26,209	
		8	1,519	7	7,363	15	8,882	
大会行事等	大会・式典	25	23,074	45	20,869	70	43,943	
		0	0	1	2,447	1	2,447	
	講演会・講習会	64	114,834	48	24,840	112	139,674	
		1	78	0	0	1	78	
	小計	89	137,908	93	45,709	182	183,617	
		1	78	1	2,447	2	2,525	
その他		2	2,377	2	1,150	4	3,527	
		0	0	0	0	0	0	
合計		299	371,339	310	154,778	609	526,117	
		43	64,237	33	28,263	76	92,500	
利用率		83.2		84.7		83.95		
(前年度利用率)		82.2		89.0		85.60		

注) ・自主事業のうち2事業は、多目的ホール、練習場で行った。(利用者数 94人)

・利用率は、「利用日／利用可能日」(大ホール 282／339 中ホール 287／339)

②神戸文化ホール練習場利用状況表

合 計	
利用延件数(件)	3,501
利用者数(人)	60,601
利用率(%)	95.6
前年度の利用率(%)	96.5

(3) 中期経営計画 2016 の目標と実績

項目		26年度目標	26年度実績	25年度実績	備考
利 用 率 (踏 入 率)	大ホール	80%以上	83.2%	82.2%	26年度ロビー事業開始
	中ホール	85%以上	84.7%	89.0%	25年度フルートコンクール開催
利 用 率 (実利用率)	大ホール	68.0%	73.0%	71.5%	
	中ホール	72.0%	74.4%	76.8%	
利 用 者 満 足 度		95%以上	98.4%	97.7%	

※利用者数は自主事業の利用者数も含む。

大ホールの利用率は、ホールの空き日を活用した寄席やコンサートなどのロビーイベントを実施した結果、前年度を上回ることとなった。

利用者アンケートでは、25年度以降スタッフ対応についての評価が上がっている。

III 区民センター関係事業（指定管理事業）

1 区民センター講座・地域連携事業

(1) 事業方針

- ①「地域住民と共に歩む区民センター」として市民の文化活動のニーズに対応
※「学ぶ」→「深める」→「発表する」→「鑑賞する」→「学ぶ」及び地域住民同士が「つながる」ニーズ
- ②講座事業や地域連携事業（地域住民参加型やプロの芸術に触れる鑑賞型等のイベント及び地域文化活性化事業）を実施
- ③事業運営等への「区民センターサポーター」等の住民参画
- ④財団が有する文化事業運営ノウハウや、文化団体との人的ネットワークを活用した事業展開

(2) 事業内容

①講座事業

市民文化の向上を図るため、身近で手軽に学習できる文化・教養・スポーツ等の講座を実施した。また、新規講座の開設と不採算講座の見直しにより、受講者数の拡大を図った。

【実績】 ※収益事業を含む

		東灘区民センター	生田文化会館	北区民センター	北神区民センター	須磨区民センター	西区民センター	6センター一計	葺合文化センター	合計
定例講座	講座数	167	144	182	201	171	261	1,126	167	1,293
	定員（人）	3,704	2,802	4,178	3,643	3,039	6,550	23,916	2,716	26,632
	応募者数（人）	3,293	2,548	3,912	3,888	2,631	6,964	23,236	2,234	25,470
	応募率（%）	88.9%	90.9%	93.6%	106.7%	86.6%	106.3%	97.2%	82.3%	95.6%
	受講者数（人）	2,992	2,319	3,448	3,512	2,458	5,982	20,711	2,007	22,788
	受講率（%）	80.8%	82.8%	82.5%	96.4%	80.9%	91.3%	86.6%	76.5%	85.6%
随時講座	講座数	15	11	15	13	27	15	96	6	102
	定員（人）	361	286	326	200	502	484	2,159	120	2,279
	受講者数（人）	223	196	156	136	268	406	1,385	57	1,442
	受講率（%）	61.3%	68.5%	47.9%	68.0%	83.9%	83.9%	64.2%	47.5%	63.3%
定例＆随時講座受講者数（人）		3,215	2,515	3,604	3,648	2,726	6,388	22,096	2,134	24,230
受講率（%）		79.1%	81.4%	80.0%	94.9%	77.0%	90.8%	84.7%	75.2%	83.8%

②地域連携事業（地域住民参加型のイベント及び地域文化活性化事業）

- ・市民が身近な場所で芸術鑑賞できる音楽会等の文化事業や、地域住民参加型等のイベント。
- ・地域の歴史や伝統文化、個性を生かしつつ、参加や鑑賞等、住民が芸術文化に触れ、日頃磨いた技を発表し、互いの交流機会となる「地域文化活性化事業」。を実施し、地域文化の振興を図った。

また、神戸文化ホールとタイアップし、「神戸文化ホール音楽祭」を開催した。

(実施例) ※は地域文化活性化事業

- 東灘区民センター 七夕コンサート※, あぶあぶあミュージカル、食の文化祭※
- 葺合文化センター 真夏の昼下がりのジャズライブ※, 子ども農村歌舞伎※, 葺合ふれあいまつり
- 生田文化会館 いくた寄席, Shall we music? ※, ワクワク kids 桜まつり※

- 北区民センター すずらん農村歌舞伎※、母親コーラスジョイントコンサート、すずらんジャズサロン
- 須磨区民センター 須磨琴と能でみる須磨の歴史※、クリスマスファミリーコンサート※、須磨区民寄席
- 西区民センター ジャズインセイシン、新感覚紙芝居※、なでしこダンスフュースティバル※
- 北神区民センター 北神コーラスフェスティバル、クリスマスコンサート※、みんなでワイワイチャリティーコンサート※、

【実績】 ※収益事業を含む

		東灘区民センター	生田文化会館	北区民センター	北神区民センター	須磨区民センター	西区民センター	6センター計	葺合文化センター	合計
演奏会	回数	14	5	13	16	14	10	72	9	81
	来場者数	6,800	284	2,634	4,268	2,305	3,185	19,476	962	20,438
演劇・伝統芸能	回数	2	3	3	3	5	2	18	2	20
	来場者数	740	575	1,098	402	885	667	4,367	280	4,647
発表会	回数	4	2	3	7	4	9	29	12	41
	来場者数	2,050	650	630	2,252	1,915	2,197	9,694	8,019	17,713
その他	回数	7	6	6	13	4	11	47	8	55
	来場者数	987	3,083	1,870	3,899	350	3,851	14,040	2,416	16,456
合計	回数	27	16	25	39	27	32	166	31	197
	来場者数	10,577	4,592	6,232	10,821	5,455	9,900	47,577	11,677	59,254

(3) 中期経営計画 2016 の目標と実績

[区民センター(葺合文化センターを除く)]

項目	26年度目標	26年度実績	25年度実績
講座受講者数	22,000人	22,096人	21,894人
地域連携事業数	143事業	166事業	118事業
地域連携事業参加者数	37,000人	47,577人	34,328人

(※数値目標は収益事業含む)

[葺合文化センター]

項目	26年度目標	26年度実績	25年度実績
講座受講者数	2,450人	2,134人	2,414人
地域連携事業数	26事業	31事業	29事業
地域連携事業参加者数	10,000人	11,677人	9,483人

(※数値目標は収益事業含む)

葺合文化センターを除く6センター全体では講座受講者数の26年度目標を若干超えたが、葺合文化センターでは、前年度より減少し、新規講座開設や、人気講座を増設し、地域へのPRに努めたところであるが、及ばず、目標を達成できなかった。27年度は内容の充実に努め、受講者数拡大を図る。

また、地域連携事業については、地域住民参加型のイベントや地域文化活性化事業の開催に積極的に取り組んだことにより目標値を大きく上回ることができた。27年度は、地域性を反映した特色ある区民センターづくりと目標値達成を目指していく。

2 区民センター貸館・管理事業

(1) 事業方針

- ・サービスと利便性の向上、利用促進のための料金割引制度、利用団体への広報・相談サポート提供、積極的な広報活動などによる利用促進
- ・長年培ったノウハウの活用による、安全・安心で快適な利用環境の安定的な提供

(2) 事業内容

利用者本位のサービス提供に努め、地域文化団体との連携強化による情報発信や運営サポート支援を通じて貸館事業の利用拡大に努めた。またホームページの活用やポスティングによる積極的な貸館セールスも行った。

【実績】 ※収益事業を含む

			東灘区民センター	生田文化会館	北区民センター	北神区民センター	須磨区民センター	西区民センター	6センター	総合文化センター	合計	
貸 室 利 用	大ホール	利用者数	186,895	29,155	69,631	60,487	24,173	63,888	434,229	41,644	475,873	
		利用件数	587	355	467	475	368	403	2,655	601	3,256	
		利用率	踏入 74.6%	66.7%	74.5%	70.6%	71.1%	68.4%	71.0%	81.0%	72.4%	
		実利用	60.2%	36.5%	48.0%	48.6%	37.8%	41.4%	45.4%	61.8%	47.4%	
	会議室	利用者数	77,016	38,964	64,400	84,775	39,781	99,526	404,462	40,614	445,076	
		利用件数	3,789	2,399	2,757	3,747	2,237	4,417	19,346	2,214	21,560	
		利用率	踏入 88.9%	69.1%	86.0%	79.8%	68.1%	88.4%	80.0%	56.7%	76.2%	
		実利用	64.8%	41.1%	59.4%	54.8%	38.3%	64.9%	54.0%	32.5%	50.6%	
	特 目 室	利用者数	51,277	28,609	14,001	26,126	43,924	69,430	233,367	30,607	263,974	
		利用件数	3,598	2,936	899	2,246	2,961	4,274	16,916	2,042	18,958	
		利用率	踏入 78.7%	68.0%	58.0%	68.4%	68.8%	81.7%	70.6%	46.4%	67.8%	
		実利用	52.7%	43.1%	36.8%	38.3%	50.7%	54.9%	47.6%	26.2%	43.8%	
	体育室	利用者数	-	28,363	48,365	-	-	-	76,728	-	76,728	
		利用件数	-	939	1,754	-	-	-	2,713	-	2,713	
		利用率	踏入 100.0%	98.5%	-	-	-	-	99.2%	-	99.2%	
		実利用	-	96.5%	80.6%	-	-	-	85.4%	-	85.4%	
	合 計	利用者数	315,188	125,091	196,397	171,388	107,818	232,844	1,148,726	112,865	1,261,591	
		利用件数	7,974	6,631	5,897	6,468	5,566	9,094	41,630	4,857	46,487	
		利用率	踏入 82.7%	70.4%	80.9%	74.3%	68.7%	83.8%	76.8%	53.0%	72.9%	
		実利用	58.4%	45.4%	57.5%	47.3%	44.0%	58.6%	51.8%	31.2%	48.4%	
前年度の 利用率		踏入	81.8%	69.1%	80.3%	69.4%	68.8%	82.6%	75.3%	55.2%	72.4%	
		実利用	57.1%	45.7%	56.4%	42.8%	42.8%	56.9%	50.4%	30.7%	47.3%	

その他施設の利用状況(人)	22,825	5,040	12,299	21,585	13,599	26,798	102,146	15,512	117,658
利用者数合計	338,013	130,131	208,696	192,973	121,417	259,642	1,250,872	128,377	1,379,249

※その他施設：ギャラリー、談話室、ロビー（ロビーコンサート）など

(3) 中期経営計画 2016 の目標と実績

【区民センター（葺合文化センターを除く）】

項目	26年度目標	26年度実績	25年度実績
利用率（踏入率）	7 3 %	7 6 . 8 %	7 5 . 3 %
利用率（実利用率）	4 9 %	5 1 . 8 %	5 0 . 4 %
大ホール利用率（踏入率）	7 1 %	7 1 . 0 %	7 1 . 0 %
大ホール利用率（実利用率）	4 4 %	4 5 . 4 %	4 2 . 5 %
利用者満足度	9 5 %以上	9 7 . 9 %	9 7 . 7 %

(※数値目標は収益事業含む)

【葺合文化センター】

項目	26年度目標	26年度実績	25年度実績
利用率（踏入率）	5 3 %	5 3 . 0 %	5 5 . 2 %
利用率（実利用率）	3 0 %	3 1 . 2 %	3 0 . 7 %
大ホール利用率（踏入率）	7 3 %	8 1 . 0 %	8 2 . 6 %
大ホール利用率（実利用率）	5 1 %	6 1 . 8 %	6 0 . 8 %
利用者満足度	9 5 %以上	9 8 . 9 %	9 8 . 7 %

(※数値目標は収益事業含む)

昨年度に引き続き、利用率（踏入率・実利用率）・利用者満足度とすべての指標で目標値を達成した。これは各区民センターで自主事業の増加や貸館事業、展示事業について積極的な開拓に取り組んだ結果であると考えられる。

27年度以降もこの姿勢を堅持し、各館の実績を踏まえ、講座や地域連携事業等積極的な企画立案・実施により目標値達成を目指していく。

IV その他

1 情報提供事業

1)文化情報誌 「KOBE C 情報」の発行(50,000部／月)

市内をはじめ、近隣諸都市を含めた文化に関する各種情報を市民に提供するため、月刊誌「KOBE C 情報」を発行し、市営地下鉄・私鉄等公共交通機関の各駅や、区民センター・区役所等市内外約240か所で配付した。

2)文化ホールからの情報発信

文化ホールの情報発信機能を充実、強化するため、①情報誌「ほーるめいと」の発行、②メールマガジンの発行、③友の会の運営などに取り組んだ。

※情報誌「ほーるめいと」

神戸文化ホールの自主事業と大・中ホールの催し物を案内。区民センター・区役所、図書館、駅等で配付。18,000部／月。

3)区民センターからの情報発信強化

区民センターからの情報発信機能を充実、強化するため、従来からのポスティングやホームページへの情報提供に加え、①「区民センターニュース」の発行、②「友の会」の創設と会員への情報提供に取り組んだ。

4) インターネットによる情報発信

財団が主催する主要事業等を紹介するとともに、神戸文化ホール及び区民センターの空室情報や区民センターの講座受講申込、「K O B E C 情報」のデータなどをホームページに掲載した。また、ツイッターやフェイスブックを活用してリアルタイムに情報を発信した。

5) 広報・PRの強化

広報体制の強化を図り、財団の広報体制を明確化しマスコミ（新聞、ミニコミ、専門紙）とのパイプ強化に取り組んだ。また、文化ホール事業の利用促進を図り、神戸市演奏協会との相互PR協力、PRスペースの拡充（文化ホール・練習場）、新たな情報発信ルートの開拓を図った。

財団ホームページアクセス件数	月平均 499, 429 件
(参考) H25 アクセス件数	月平均 730, 795 件

2 あじさいホール（舞子ビラ）利用状況

市西部地域の芸術活動の拠点として、若手芸術家の文化芸術活動の振興を図るとともに、市民に身近な音楽鑑賞等の機会を提供するため、舞子ビラ神戸・あじさいホールを運営した。

平成 26 年 4 月 1 日～平成 27 年 3 月 31 日

部門別	利用件数 (件)	来場者数 (人)	前年度 来場者数(人)
音 楽	101	18,919	22,130
舞 踊	1	200	0
大会行事等	44	8,930	8,722
映 画	1	100	80
リハーサル	2	—	—
練 習	29	—	—
合 計	178	28,149	30,932

※踏み入れ利用率 47.9%

二 収益事業

I 文化振興事業 該当なし

II 文化ホール関係事業（指定管理事業）

- 1 神戸文化ホール公演事業 該当なし
- 2 神戸文化ホール貸館・管理事業

指定管理者である神戸文化ホールにおいて、学校入学・卒業式や会社説明会等文化活動以外を目的とする活動の場を提供した。また自動販売機設置や駐車場等神戸文化ホール利用者へのサービス向上のための事業を実施した。

【貸館利用件数】

大ホール	合計 299 件	うち収益 87 件
中ホール	合計 310 件	うち収益 80 件

III 区民センター関係事業（指定管理事業）

1 区民センター講座・地域連携事業

指定管理者である各区民センターにおいて、美容・スポーツ等の文化振興目的以外で利用者ニーズの高い講座やイベント事業を開催した。

※例 講座：健康体操、スポーツ吹矢、カラオケ教室等

イベント事業：卓球大会、バレーボール大会、バドミントン大会等

【定例講座件数】 合計 1,293 件 うち収益 255 件

【地域連携事業件数】 合計 197 件 うち収益 5 件

2 区民センター貸館・管理事業

指定管理者である区民センターにおいて、イベント等文化活動以外を目的とする活動の場を提供した。また自動販売機設置や駐車場等区民センター利用者へのサービス向上のための事業を実施した。

【貸館利用件数】

合計 46,474 件 うち収益 12,367 件

三 法人管理運営事業（法人運営全体に関わる事業）

（1）専門性の強化

財団の公益目的事業にかかる専門性の強化を図り、市民と共に喜び合える文化事業を実施できる専門人材を育成し固有職員としての登用を開始した。

（2）中期経営計画の実行

2014 年度から新たにスタートした「中期経営計画 2016」で定められた目標の実現に向けて事業を運営すると共に、P D C A サイクルを運用した。

（3）K E M S ステップ 2 の活動

環境負荷低減を図り、神戸環境マネジメントシステム（K E M S）ステップ 2 の認証に基づく取り組みを着実に計画実施した。

（4）外部資金の獲得

文化活動の振興強化を図るため、公的な補助金制度の申請、寄附金税制優遇制度を活用しての当財団の活動の趣旨に賛同いただける市民からの寄附、個別事業への企業協賛など外部資金の獲得に向けて取り組んだ。

（5）資金調達及び設備投資

資金調達及び設備投資は実施しなかった。